

Gemeinsam mit lokalen Partnerorganisationen betreibt ena wirkungsvolle Entwicklungszusammenarbeit und Nothilfe. Dabei berücksichtigen wir alle relevanten Lebensaspekte. Hinter ena stehen Menschen mit Leidenschaft – und eine Organisation mit über 40-jähriger Erfahrung. Unser Handeln orientieren wir am Grundsatz der christlichen Nächstenliebe.

Um die Arbeit von ena im Inland weiter bekannt zu machen, sucht unser Marketing per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte und initiative Persönlichkeit als

Verantwortliche/r Spendenkommunikation (60-80%)

Aufgaben

- Planen, Umsetzen, Auswerten und Optimieren von diversen Spendenbindungs- und Kommunikationsmassnahmen (Mailings, Newsletter) und deren (Donor-)Journeys
- Unterstützung im Spendenmanagement, Adressmanagement und der Datenpflege (in enger Zusammenarbeit mit der Administration)
- Redaktionelle Arbeiten (Mitarbeit Content Hub, Artikel für das Magazin enaktuell, Newsletter-Beiträge, Blog-Beiträge, Social-Media-Beiträge)
- Bei Eignung: Mitarbeit Medienarbeit

Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Marketing, Journalismus oder Ähnlichem oder mindestens drei Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position, z.B. Journalismus, Werbung, Marketing
- Organisationstalent, Teamplayer
- Stärke im Storytelling, sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksweise in Deutsch und Englisch. Weitere Sprachen von Vorteil (Spanisch, Französisch)
- Identifikation mit unseren christlichen Werten

Ein Teil von ena werden. Das erwartet Sie:

- **Sinnhaftigkeit:** Bei ena arbeiten Menschen für Menschen: Eine sinnstiftende Aufgabe zu zeitgemässen Arbeitsbedingungen.
- **Gestaltungsfreiraum:** Wir bieten eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit Spielraum für eigene Ideen im Rahmen unserer Corporate Identity.
- **Augenhöhe:** Wir sind ein Team und arbeiten gemeinsam über Stufen und Bereiche hinweg. Engagiert, flexibel und auf Augenhöhe.
- **Einfach:** Unser Büro ist einfach zu erreichen. Wir befinden uns 5 Gehminuten vom Zürcher HB entfernt.
- **Entwicklung:** Bei ena darf man sich weiterentwickeln und weiterbilden. Wir sind eine lernende Organisation.
- **Internationalität:** Die Wirkung unserer Arbeit ist weltweit – und so ist auch die tägliche Arbeit international.
- **Zeitgemäss:** Die Lohnberechnung erfolgt nach dem Modell des Kantons Zürich. Lohnband Klasse 13: 73'000-105'000.- Bruttojahreslohn bei 100%.

Sind Sie ein mutiger Chancen-Spender oder eine mutige Perspektiven-Ermöglicherin? Bewerben Sie sich jetzt bei Sibylle Weber, Marketingleiterin, mit Ihren Bewerbungsunterlagen bis 17. Januar an bewerbung@ena-schweiz.ch



Ihre Spende
in guten Händen.



CHS Alliance
MEMBER